

Anregungen für Alltag und Praxis

(von Ilona Steinert)

Liebe Gesundheitspraktiker/Innen,

ich habe mir mal so meine Gedanken gemacht über die Gründe warum Klienten eine Sitzung bei dir buchen. Und das ist dabei rausgekommen:

- Es gibt Menschen, die buchen dich, weil du so präsent auf Sozial Media bist Und es gibt welche die buchen dich, weil du nicht so präsent bist.
- Es gibt Menschen, die buchen dich, weil du so erfolgreich bist. Und es gibt welche, die buchen dich, weil du noch nicht so erfolgreich bist.
- Es gibt Menschen, die buchen dich, weil du dich so laut präsentieren kannst. Und es gibt welche die buchen dich, weil du so leise und zurückhaltend bist.
- Es gibt Menschen, die buchen dich, weil du Newsletter versendest. Und es gibt Menschen, die buchen dich, weil du noch nicht mal eine Newsletter Liste hast.
- Es gibt Menschen, die buchen dich, weil du so eine schicke Homepage hast. Und es gibt Menschen, die buchen Dich, weil du gar keine Homepage hast.

Was also ist der Punkt?

Menschen buchen **bei dir**, weil sie **zu dir** eine Verbindung spüren.

- Sofern du ihnen ein Angebot machst.
- Sofern du für sie sichtbar bist.
- Sofern du **deinen** Weg gehst. Deine klare Energie ist entscheidend.

Herzlich

Ilona Steinert

www.dgam-freiburg.de

Siehe dort auch ‚Für die Werbung die passenden Worte finden‘ und mehr!